

コーポレートロゴならびに「カラオケBanBan」ロゴを変更いたしました

【2024年9月】

弊社株式会社シン・コーポレーションは 2024 年 2 月に株式会社 GENDA にグループインし、本店を移転するこの機に、コーポレートロゴを刷新いたしました。

<コーポレートロゴ>

新しいコーポレートロゴは、音楽のリズムにアクセントを加える「シンコペーション」という手法からインスピレーションを得てデザインしました。「シン・コーポレーション」をシンコペーションを使って楽しく発音すると、corporation の「po」が八分音符になります。そこで、八分音符を「o」に見立てて、ロゴに組み込むことで、リズムカルで楽しいデザインにしています。私たちは、カラオケをもっと楽しくしたいと考えています。それを提供する会社も楽しくなければと思っています。

新しいロゴデザインには、今よりもっと楽しく、躍動感あふれる会社になるという思いを込めています。



<カラオケBanBanロゴ>

カラオケ BanBan のロゴは、これまでのモチーフを活かしつつ、デザインを洗練させました。テキストの太さを均一にすることで、視認性を高めるとともに、安定感と信頼性を表現しています。また、丸みを帯びたカーブは、親しみやすさを象徴しています。さらに、尖ったシェイプと傾斜を取り入れたデザインによって、動きと活力を感じさせる要素を加えました。ロゴにあしらわれた火花も、均整の取れた星形に変更し、輝く星としての存在感と、目指すべき方向を示す羅針図を象徴しています。色彩面では、従来の暗めのネイビーを鮮やかなブルーに変更し、華やかさと自由さを感じさせる、開放的な印象を与えるデザインに仕上げました。



引き続き、弊社ならびに「カラオケBanBan」をご愛顧いただきますよう、宜しくお願いいたします。

株式会社シン・コーポレーション

代表取締役 川口 範

新オフィス

東京都港区東新橋一丁目9番1号

東京汐留ビルディング 9階

当社HP

<https://www.shincorp.co.jp/>

カラオケBanBan公式サイト

<https://karaoke-shin.jp/>